

แผนการจัดการความรู้

(Knowledge Management : KM)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



คณะกรรมการจัดการความรู้
องค์การบริหารส่วนตำบลชีเหล็ก
อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด

๑. บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ ได้กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในองค์กร เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน เป็นรูปธรรม และบรรลุตามเป้าประสงค์ ตามแผนยุทธศาสตร์และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร ให้ไปสู่ระดับสูงขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก มีนโยบายที่จะดำเนินการพัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในองค์กร โดยได้จัดให้มีสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสม และได้จัดวางระบบการจัดการเพื่อให้เอื้อต่อการนำแผนการจัดการความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม องค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก ได้จัดวางระบบการจัดการความรู้และแผนการดำเนินงานดังรายการต่อไปนี้

- ๑) องค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ซึ่งมีลักษณะเป็น Conceptual Plan โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา แผนกลยุทธ์ดังกล่าวใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ และแผนพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่เป้าหมายขององค์กรร่วมกัน
- ๒) นายกองค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก(CEO) กำหนดผู้บริหารจัดการความรู้ CKO และทีมงาน KM เพื่อดำเนินการจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก
- ๓) CKO และทีมงาน KM ร่วมกันหารือในการพิจารณาหาขอบเขต KM การตัดสินใจเลือกขอบเขต KM การกำหนดเป้าหมาย KM และการประเมินการจัดการความรู้ของหน่วยงานตามแบบประเมินตนเอง
- ๔) CKO และทีมงาน KM ร่วมกันจัดทำแผนจัดการความรู้ เพื่อกำหนดกิจกรรม ระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

๒. ขอบเขต KM (KM Focus Area)

● ขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดประกอบด้วย ๖ ด้านตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์การบริหารส่วนตำบล ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔. ด้านคุณภาพชีวิตและคุณภาพสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕. ด้านการเมืองและการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖. ด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO (Chief Knowledge Officer)
พร้อมรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ

เพื่อให้การจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพลดการบริหารส่วนตำบล
ชี้หลัก จึงได้ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO ดังต่อไปนี้

- ผู้บริหารด้านการจัดการองค์ความรู้ (Chief Knowledge Officer หรือ CKO) ได้แก่

๑. นางสาวสุภาพ สวัสดิ์พาณิชย์ ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก เป็นผู้บริหาร
ด้านการจัดการความรู้ ขององค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก ทำหน้าที่กำกับดูแล และสนับสนุนการ
ดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนจัดการความรู้ขององค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก พร้อมทั้ง
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความรู้เพื่อรายงานต่อ นายกองค์การบริหารส่วน
ตำบลชี้หลัก

- ทีมงานการจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM) ได้แก่

๑. ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก	CKO และหัวหน้า KM Team
๒. รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก	KM Team
๓. หัวหน้าสำนักปลัด	KM Team
๔. ผู้อำนวยการกองคลัง	KM Team
๕. ผู้อำนวยการกองช่าง	KM Team
๖. ผู้อำนวยการกองการศึกษา	KM Team
๗. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการเกษตร	KM Team
๘. ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม	KM Team
๙. หัวหน้าฝ่ายการเงิน	KM Team
๑๐. นิติกร	KM Team
๑๑. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	KM Team
๑๒. นักจัดการงานทั่วไป	KM Team
๑๓. เจ้าพนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	KM Team
๑๔. เจ้าพนักงานสาธารณสุข	KM Team
๑๕. นักพัฒนาชุมชน	KM Team
๑๖. นักวิชาการศึกษา	KM Team
๑๗. นักวิชาการเงินและบัญชี	KM Team
๑๘. นักทรัพยากรบุคคล	เลขานุการ KM Team

KM Team มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

๑. กำหนดยุทธศาสตร์ ให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร
๒. จัดทำแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
๓. กำกับดูแล หรือจัดวางระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
๔. นำผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนและประสานงานเพื่อให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
๕. สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินการเพื่อให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของ อบต.ซีเหล็ก ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน
๖. วางแผนการดำเนินงานเพื่อให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ อบต.ซีเหล็กและสังคม รวมทั้งมีการเผยแพร่ให้สังคมรับทราบ
๗. เสนอการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม
๘. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของแผนการจัดการความรู้ประจำปี เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจ
๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เกี่ยวข้องหรือตามที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลซีเหล็กมอบหมาย

องค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก โดย KM Team ได้ประชุมปรึกษาหารือ เรื่อง” การจัดทำแผนการจัดการความรู้องค์การบริหารส่วนตำบลชี้หลัก” โดยได้มีมติที่ประชุมกำหนดลำดับความสำคัญและจัดอันดับ ๔ อันดับแรก คือ

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑. สร้างสิ่งก่อสร้างสาธารณะและขยายบริการสาธารณูปโภค และสาธารณูปการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ตามความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสม
๒. ดูแลซ่อมแซมและปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้คงสภาพสามารถใช้งานก่อประโยชน์แก่ชุมชนได้

๒. ด้านการศึกษา

๑. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของประชาชนทุกระดับอย่างทั่วถึงรวมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมตลอดจนสร้างความตระหนักและอนุรักษ์คุณค่าวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น

๓. ด้านเศรษฐกิจ

๑. ดำเนินการให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

๔. ด้านคุณภาพชีวิตและคุณภาพสังคม

๑. พัฒนาด้านสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการควบคุม และป้องกันโรคติดต่อ
๓. ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนได้ออกกำลังกาย เพื่อสร้างสุขภาพที่สมบูรณ์และห่างไกลยาเสพติด ให้ประชาชนมีการนันทนาการ สถานที่พักผ่อนสาธารณะร่มรื่นอย่างมีคุณภาพและเพียงพอ
๔. จัดสวัสดิการและการสังคมสงเคราะห์แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วย
๕. ดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๓. เป้าหมาย KM (Desired State)

- เป้าหมาย KM (Desired State) ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับขอบเขต KM ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

เป้าหมาย KM ที่ ๑ : เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการสาธารณะในการอำนวยความสะดวกในชุมชนอย่างทั่วถึงตามความต้องการและความจำเป็นเร่งด่วนของชุมชน

เป้าหมาย KM ที่ ๒ : เพื่อการพัฒนา/ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้แก่ประชาชนทุกระดับอย่างทั่วถึง รวมทั้งการปลูกฝังและส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรม

เป้าหมาย KM ที่ ๓ : เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เสริมโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในการประกอบอาชีพที่ผู้ว่างงานต้องการมีรายได้

เป้าหมาย KM ที่ ๔ : เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนได้ออกกำลังกาย เพื่อสร้างสุขภาพที่สมบูรณ์และห่างไกลยาเสพติด ให้ประชาชนมีการนันทนาการ สถานที่พักผ่อนสาธารณะร่มรื่นอย่างมีคุณภาพและเพียงพอ จัดสวัสดิการ และการสังคมสงเคราะห์แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้ป่วย ดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



